



Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt.

Printmaterialien

Deutscher Flyer für Mädchen* und Frauen*

Auflage: 133.000 Stück
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

Englischer Flyer für Mädchen* und Frauen*

Auflage: 25.000 Stück
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

A1 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 1.000 Stück
Verteiler: Festzelte

A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 2.000 Stück
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 4.000 Stück
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

Flyer „Informationen zu K.O.-Tropfen“

Auflage: 10.000 Stück
Verteiler: Teilnehmer*innen des Pausenhofprojekts an Münchner Schulen und im Landkreis München, Wiesnwirte

Digitale Medien

Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 128 Ausstrahlungen, Bruttokontakte: ca. 5.035.520
Verteiler: U-Bahnen, Bus und Tram in München (Laufzeit: 16 Tage)

Weitere digitale Bewerbung

2025: rund 3,6 Mio erreichte Personen in den Pasing Arcaden

2025: etwa 420.000 erreichte Personen im Olympiaeinkaufszentrum

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)

Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Website *www.sicherewiesn.de*

51.500 Visits (im Kalenderjahr 2025)

Instagram

Ca. 1.713 Abonnements, von Anfang September bis Anfang Oktober konnten ca. 190.000 Personen erreicht werden.

Facebook

Ca. 1.557 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 900 Personen