



# SICHERE WIESN FÜR MÄDCHEN\* UND FRAUEN\* AUF DEM OKTOBERFEST

Eine Kooperation von AMYNA e.V., IMMA e.V. und der Beratungsstelle Frauen\*notruf München



## Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt.

### Printmaterialien

#### Deutscher Flyer für Mädchen\* und Frauen\*

Auflage: 142.000 Stück  
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

#### Englischer Flyer für Mädchen\* und Frauen\*

Auflage: 33.000 Stück  
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

#### A1 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 1.000 Stück  
Verteiler: Festzelte



NEU!

#### A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 2.300 Stück  
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

#### A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 4.000 Stück  
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

#### Flyer „Informationen zu K.O.-Tropfen“

Auflage: 5000 Stück  
Verteiler: Teilnehmer\*innen des Pausenhofprojekts an Münchner Schulen und im Landkreis München



NEU!

### Digitale Medien

#### Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 128 Ausstrahlungen, Bruttokontakte: ca. 4.328.960  
Verteiler: U-Bahnen, Bus und Tram in München (Laufzeit: 16 Tage)

### **Weitere digitale Bewerbung**

2024: rund 3,6 Mio erreichte Personen in den Pasing Arcaden

2024: etwa 70.000 erreichte Personen über Anzeigen auf den Taxen von Isarfunk

2025: Zusage zur Bewerbung von den Pasing Arcaden und dem Olympiaeinkaufszentrum, weitere Stellen in Anfrage

### **Füllanzeigen Zeitung**

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)

Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

### **Website [www.sicherewiesn.de](http://www.sicherewiesn.de)**

89.472 Visits (im Kalenderjahr 2024)

### **Instagram**

Ca. 1.661 Abonnements, von Anfang September bis Anfang Oktober konnten 114.253 Personen erreicht werden.

### **Facebook**

Ca. 1.607 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 1.400 Personen