



Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt.

Deutscher Flyer für Mädchen* und Frauen*

Auflage: 140.000 Stück
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

Englischer Flyer für Mädchen* und Frauen*

Auflage: 30.000 Stück
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 5.000 Stück
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 5.000 Stück
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 16 Zeitschienen, Bruttokontakte: ca. 3.602.000
Verteiler: U-Bahnen, Bus und Tram in München (Laufzeit: 16 Tage)

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)
Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Website www.sicherewiesn.de

116.167 Visits (im Kalenderjahr 2023)

Instagram

Ca. 1.332 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 1.200 Personen

Facebook

Ca. 1.616 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 1.400 Personen