



## Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt.

### Deutscher Flyer für Mädchen\* und Frauen\*

Auflage: 137.500 Stück  
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

### Englischer Flyer für Mädchen\* und Frauen\*

Auflage: 32.000 Stück  
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

### A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 5.000 Stück  
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

### A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 5.000 Stück  
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

### Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 11 Zeitschienen, Bruttokontakte: 3.602.000  
Verteiler: U-Bahnen im Einzugsbereich München (Laufzeit: 18 Tage)

### Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)  
Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

### Website [www.sicherewiesn.de](http://www.sicherewiesn.de)

58.483 Visits (im Kalenderjahr 2022)

### Instagram

Ca. 1.070 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 1.200 Personen

### Facebook

Ca. 1.600 Abonnements, Beitragsreichweite pro Beitrag ca. 1.400 Personen