



Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt. Auf unserer Website finden sich die Flyer zudem in den Sprachen Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Russisch, Polnisch und Tschechisch.

Deutscher Flyer für Mädchen* und Frauen*

Auflage: 140.000 Stück
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

Englischer Flyer

Auflage: 32.000 Stück
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

A2 Plakat „Oktoberfest“ deutsch

Auflage: 2.500 Stück
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A2 Plakat „Oktoberfest“ deutsch/englisch

Auflage: 2.500 Stück
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 4.500 Stück
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

A3 Plakat englisch

Auflage: 500 Stück
Verteiler: Festgelände, Hotels, Hostels, internationale Schulen, Jugendhilfe, etc.

Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 11 Zeitschienen, Bruttokontakte: 3.602.000
Verteiler: U-Bahnen im Einzugsbereich München (Laufzeit: vier Wochen)

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)
Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Postkarten

Auflage: 5.000 Stück
Verteiler: Wiesn-Umfeld, Trachtenläden

Website www.sicherewiesn.de:

77.500 Visits (Stand der vergangenen 12 Monate | Stand August 2019)

Social Media Auftritt:

Instagram: ca. 820 Abonnements, Beitragsreichweite durchschnittlich 300 Personen pro Beitrag
Facebook: Ca. 1.500 Abonnements, Beitragsreichweite durchschnittlich 800 Personen pro Beitrag
Twitter: ca. 130 Follower*innen