



## *Mediadaten*

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt. Auf unserer Website finden sich die Flyer zudem in den Sprachen Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Russisch, Polnisch und Tschechisch.

### **Deutscher Flyer für Mädchen und Frauen**

Auflage: 123.000 Stück

Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

### **Englischer Flyer**

Auflage: 32.000 Stück

Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

### **A2 Plakat „Oktoberfest“**

Auflage: 2.500 Stück

Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

### **A3 Plakat „Schulen“**

Auflage: 4.000 Stück

Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

### **A3 Plakat englisch**

Auflage: 1000 Stück

Verteiler: Festgelände, Hotels, Hostels, internationale Schulen, Jugendhilfe, etc.

### **Fahrgastfernsehen**

Verbreitung: 2 Bilder in 11 Zeitschienen, Bruttokontakte: 3.602.000

Verteiler: U-Bahnen im Einzugsbereich München (Laufzeit: vier Wochen)

**Kinospot „Sicher geht auch anders“**

Auflage: 11 Kopien

Verteiler: Kinos und TV (Laufzeit: ca. vier Wochen)

**Füllanzeigen Zeitung**

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)

Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

**Postkarten**

Auflage: 5.000 Stück

Verteiler: Wiesn-Umfeld, Trachtenläden

**Website [www.sicherewiesn.de](http://www.sicherewiesn.de):**

77.500 Visits (Stand der vergangenen 12 Monate | Stand August 2019)

**Facebookseite:** Ca. 1.520 Abonnements, Beitragsreichweite durchschnittlich 800 Personen pro Beitrag