



Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt. Auf unserer Website finden sich die Flyer zudem in den Sprachen Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Russisch, Polnisch und Tschechisch.

Deutscher Flyer für Mädchen und Frauen

Auflage: 120.000 Stück
Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

Englischer Flyer

Auflage: 28.000 Stück
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 2.500 Stück
Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 4.000 Stück
Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

A3 Plakat englisch

Auflage: 800 Stück
Verteiler: Festgelände, Hotels, Hostels, internationale Schulen, Jugendhilfe, etc.

Fahrgastfernsehen

Verbreitung: 2 Bilder in 14 Zeitschienen, Bruttokontakte: 3.393.600
Verteiler: U-Bahnen im Einzugsbereich München (Laufzeit: vier Wochen)

Postkarten „Was hods denn erwartet...“

Auflage: 45.000 Stück
Verteiler: 400 Verteilstellen (Bars, Restaurants, etc. im Stadtgebiet, Laufzeit: drei Wochen)

Kinospot „Sicher geht auch anders“

Auflage: 14 Kopien
Verteiler: Kinos und TV (Laufzeit: ca. fünf Wochen)

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)
Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Postkarten

Auflage: 5.000 Stück
Verteiler: Wiesn-Umfeld, Trachtenläden

Website www.sicherewiesn.de:

90.260 Visits (Stand der vergangenen 12 Monate | Stand Juni 2018)

Facebookseite: Ca. 1.420 Likes, Beitragsreichweite durchschnittlich 1.500 Personen pro Beitrag