



Mediadaten

Unsere Flyer sind auf unsere Zielgruppe (Wiesnbesucherinnen aus dem In- und Ausland) abgestimmt. Hier haben wir wichtige Tipps für einen sicheren Wiesnbesuch zusammengestellt. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch und Englisch) herausgegeben und überregional verteilt. Auf unserer Website finden sich die Flyer zudem in den Sprachen Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Russisch, Polnisch und Tschechisch. Ein besonderes Schmankerl ist die Übersetzung ins Bayerische – übrigens die meistgeklickte Sprache auf unserer Homepage!

Deutscher Flyer für Mädchen und Frauen

Auflage: 130.000
 Verteiler: weiterführende Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe, Jugendverbände, Informationszentrum im Rathaus, soziale Einrichtungen, Bürgerhäuser, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

Englischer Flyer

Auflage: 35.000 Stück
 Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Touristeninformationen, Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze etc.

A2 Plakat „Oktoberfest“

Auflage: 3000 Stück
 Verteiler: Hotels, Hostels, Pensionen, Campingplätze, Bierzelte, Toilettenanlagen auf dem Festgelände, After-Wiesn Clubs, soziale Einrichtungen etc.

A3 Plakat „Schulen“

Auflage: 4.000 Stück
 Verteiler: Schulen, Einrichtungen der offenen Jugendarbeit und der Jugendhilfe etc.

S-Bahn Banner „Security Point“

Auflage: 300 Stück
 Verteiler: S-Bahnen im Einzugsbereich München (Laufzeit: sechs Wochen)

Kinospot „Sicher geht auch anders“

Auflage: 10 Kopien
 Verteiler: Kinos und TV (Laufzeit: fünf Wochen)

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)
 Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Postkarten

Auflage: 5.000 Stück
 Verteiler: Wiesn-Umfeld, Trachtenläden

Website www.sicherewiesn.de:

158.070 Visits (Stand der vergangenen 12 Monate | Stand Juni 2016)

Facebookseite: Ca. 1.200 Likes, Beitragsreichweite durchschnittlich 1.500 Personen pro Beitrag